

## 重点任务分工

附件

序号	工作任务	牵头 省政府领导	责任单位	完成时限
1	推动农产品规模化标准化生产	于国安	省农业农村厅、省扶贫开发办牵头，省水利厅、省交通运输厅、国网山东省电力公司、省财政厅等配合，各市政府负责。	各项任务持续推进，到2020年，在贫困地区建设一批规模化、集约化、标准化农产品生产加工基地，建设一批产业强镇。
2	提升农产品加工水平	于国安	省农业农村厅、省扶贫开发办牵头，省发展改革委、省人力资源社会保障厅、人民银行济南分行、省地方金融监管局、省财政厅等配合，各市政府负责。	各项任务持续推进，到2020年，累计认定300家左右省级扶贫龙头企业，在20个脱贫任务比较重的县（市、区）建设一批农产品产地初加工设施。
3	提升农产品质量安全水平	于国安	省农业农村厅牵头，省市场监管局等配合，各市政府负责。	各项任务持续推进，到2020年，20个脱贫任务比较重的县（市、区）基本达到省级以上食品安全县或农产品质量安全县创建标准，农产品检测合格率保持在97%以上。
4	打造特色农产品品牌	于国安	省农业农村厅牵头，省商务厅、省市场监管局、省扶贫开发办、省财政厅等配合，各市政府负责。	各项任务持续推进，到2020年，在贫困地区培育一批知名农产品区域公用品牌和企业产品品牌。

5	加强农产品流通基础设施建设	王书坚 任爱荣	省发展改革委、省商务厅牵头，省农业农村厅、省自然资源厅、人民银行济南分行、省地方金融监督管理局、国网山东省电力公司等配合，各市政府负责。	各项任务持续推进，到2020年，在贫困地区新建改建一批产地仓、气调库、冷藏冷冻保鲜库等设施。
6	完善流通服务网络体系	凌文 任爱荣	省商务厅、省邮政管理局牵头，省发展改革委、省自然资源厅、省财政厅、省供销社、人民银行济南分行、省地方金融监督管理局等配合，各市政府负责。	各项任务持续推进，2019年200个重点扶持乡镇全部有快递网点，8654个省扶贫工作重点村全部通快递。
7	拓宽农产品销售渠道	于国安 任爱荣	省商务厅、省农业农村厅牵头，省供销社、省文化和旅游厅、省国资委、省财政厅等配合，各市政府负责。	各项任务持续推进，到2020年，搭建贫困地区农产品产销对接平台，各类农博会、农贸会、展销会等设立消费扶贫专区，建立贫困地区农产品滞销预警机制。
8	大力发展电商扶贫	任爱荣	省商务厅牵头，省发展改革委、省工业和信息化厅等配合，各市政府负责。	各项任务持续推进，到2020年，全省国家级电子商务进农村综合示范县达到20个以上，打造一批电商扶贫镇、扶贫村。每年培训实用电商人才3000人以上。
9	鼓励公共机构参与消费扶贫	省领导同志按照分工 分别负责	省财政厅、省委省直机关工委、省教育厅、省卫生健康委、省国资委、人民银行济南分行、省地方金融监督管理局、省总工会、省军区政治工作局等按职责分工负责，各市政府负责。	各项任务持续推进，到2020年，贫困地区产品进机关、进国企、进医院、进学校、进军营等活动取得实效。

10	动员社会力量拉动消费扶贫	省领导同志按照分工分别负责	省委宣传部、省委统战部、省工商联、省民政厅、省农业农村厅、省文化和旅游厅、省总工会、团省委、省妇联等按职责分工负责，各市政府负责。	各项任务持续推进，到2020年，形成社会力量广泛参与消费扶贫浓厚氛围。
11	建立东西部消费扶贫协作机制	王书坚 任爱荣	发展改革委、省商务厅牵头，省扶贫开发办、省人力资源社会保障厅、省文化和旅游厅、省农业农村厅、省财政厅、省供销社等配合，各相关市政府负责。	各项任务持续推进，到2020年，东西部消费扶贫协作取得明显成效。
12	推动省内扶贫协作双方开展消费扶贫	于国安	省扶贫开发办牵头，发展改革委、省人力资源社会保障厅、省文化和旅游厅、省农业农村厅、省财政厅、省供销社等配合，各相关市政府负责。	各项任务持续推进，到2020年，省内扶贫协作双方深入开展消费扶贫，取得明显成效。
13	加强组织领导	于国安	省扶贫开发办牵头，省委宣传部、省发展改革委、省农业农村厅、省商务厅、省文化和旅游厅、省供销社、省财政厅等配合，各市政府负责。	各项任务持续推进，2019年各市各有关部门明确目标任务，细化政策措施，压实工作责任。
14	强化政策保障	于国安	省扶贫开发办牵头，发展改革委、省财政厅、省自然资源厅、省农业农村厅、省商务厅、省文化和旅游厅、省人力资源社会保障厅等配合，各市政府负责。	各项任务持续推进，脱贫攻坚期内，各市各有关部门持续加大贫困地区项目、资金、人才等方面的倾斜支持力度，形成政策合力，确保政策措施落实落地。

(2019年10月22日印发)