

附件 1

山东省电子商务示范基地（园区）申报表

填表时间： 年 月 日

基地（园区）名称					批准设立文号 (政府设立填写)	
地址					网址	
基地类型	<input type="checkbox"/> 园区 <input type="checkbox"/> 专业楼宇 <input type="checkbox"/> 大型电商基地					
成立日期			基地电子商务开始时间			
经营单位名称	(盖章)					
法人代表	姓名		手机		电邮	
联系人	姓名		职务		电话	
	手机		传真		电邮	
规模指标	占地面积 (亩)				建筑面积 (m ²)	
	办公建筑面积 (m ²)				仓储建筑面积 (m ²)	
	已使用办公 (m ²)				已使用仓储 (m ²)	
经济指标	指标名称		2014年	2015年	同比增长	2016年 (预测)
	基地（园区）营业收入 (万元)					
	实缴纳税收 (万元)					
	经营利润额 (万元)					
基地（园区） 企业经营情况	入驻企业数					
	企业入驻率					
	入驻电子商务企业数					
	电商企业占所有入驻企 业比重					
	基地（园区） 交易总额					
	电子商务企业 交易总额					

基地（园区）服务内容打“√”	1. <input type="checkbox"/> IT 服务； 2. <input type="checkbox"/> 物流服务； 3. <input type="checkbox"/> 营销服务； 4. <input type="checkbox"/> 金融服务； 5. <input type="checkbox"/> 衍生服务； 6. <input type="checkbox"/> 其他：_____
基地（园区）概况 （主要叙述经营概况、电子商务发展特色、政策措施、社会贡献及未来规划等。可附页）	
推荐单位意见	<div style="text-align: right;"> 推荐单位（盖章） 年 月 日 </div>
审核意见	<div style="text-align: right;"> 审核单位（盖章） 年 月 日 </div>

附件 2

已入驻电子商务企业名单及经营情况简表

(不少于 20 家)

编号	企业名称	主营业务	入驻时间	年营业收入	电子商务 年交易额	年纳税额	年度平均 就业人数	网址	企业联系人	联系电话

山东省电子商务示范基地（园区） 创建方案编制要点

一、创建基础

重点说明在电子商务示范基地(园区)建设方面已经具备的条件和基础，包括基地（园区）范围、相关规划、管理机构、工作机制、已入驻企业情况、当地政府已出台政策情况、运营情况、相关配套设施情况、示范基地（园区）创建对当地电子商务和区域经济发展的影响等。

二、创建目标

根据城市、地区发展规划，结合区域产业基础，围绕环境营造、效益实现、服务提供、企业培育等方面，重点说明 3-5 年内创建工作的总体目标和具体目标，包括但不限于电子商务企业聚集和孵化数量、基地内企业年营收规模、经省级（含省级）以上有关部门批准或认定的研发机构数量、公共服务平台建设情况、企业培育和带动人员就业情况等。

三、创建内容

围绕落实创建工作目标，重点说明创建工作的主要任务和预期效果等，包括但不限于以下方面：

1. 制定和修订的促进或规范电子商务发展的规章和政策措施；给予入驻的电子商务企业的优惠政策；入驻电子商务企业

的认定标准和范围。

2. 基地（园区）提供给入驻企业的基础配套服务设施以及电子商务支撑体系的建设项目内容。

3. 基地（园区）电子商务公共服务平台建设方案，平台的模式、功能及创新点，电子商务统计体系建设规划。

4. 基地（园区）为入驻企业建立的投融资渠道和机制，电子商务孵化中心的建设方案以及如何形成产、学、研、用的合作机制。

5. 基地（园区）发展电子商务服务地方市场体系建设的有关举措，如在扩大消费、发展生产性服务业、促进社区电子商务应用以及促进商务领域市场建设工程等方面的推进措施。

6. 基地（园区）在人才培养和人才引进方面的举措，在电子商务基础理论、关键技术、行业标准等课题方面设立的研究课题。

四、保障措施

重点说明创建工作的组织机制，明确商务主管部门牵头责任、相关部门职责分工、部门间协调工作机制以及资金保障等方面的情况。

五、创建工作实施计划及阶段目标

按照创建工作重点任务，提出切实可行的实施工作计划，并制定出可考核的工作目标。

附件4

山东省电子商务示范企业申报表

填表时间： 年 月 日

企业名称		组织机构代码		法定代表人	
企业网址		注册资本		注册类型	
注册时间		电子商务业务开始时间			
企业联系人	姓名		职务		工作电话
	手机		传真		电子邮件
申报示范类型	一、网络零售类： <input type="checkbox"/> 传统品牌网络零售企业 <input type="checkbox"/> 网络品牌网络零售企业 <input type="checkbox"/> 经销型网络零售企业 <input type="checkbox"/> 经销型网络店铺企业 二、网络批发类： <input type="checkbox"/> 生产型网络批发企业 <input type="checkbox"/> 贸易型网络批发企业 三、电商服务类： <input type="checkbox"/> 平台型电子商务服务企业 <input type="checkbox"/> 支撑型电子商务服务企业 四、生活服务类： <input type="checkbox"/> 网络化生活服务企业 五、综合类： <input type="checkbox"/> 综合型电子商务企业 六、创新类： <input type="checkbox"/> 创新型电子商务企业 说明：一个企业只能选择一个类型申报。				
网站情况	日均浏览量（PV）_____，年增速_____； 网站注册个人用户数_____，年增速_____%；企业用户数_____，年增速_____%；				
物流配送方式	<input type="checkbox"/> 自营，占有物流配送比重_____% <input type="checkbox"/> 外包，占有物流配送比重_____%	支付情况		网上支付占总交易额比重_____%	
从业人数	合计_____人，其中管理人员_____人，营销人员_____人，技术人员_____人，物流人员_____人。				
企业资格情况	是否被认定为高新技术企业 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 正在申请	入驻园区情况	是否入驻商务部电子商务示范基地： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 正在申请		
企业上市情况	是否为上市企业 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 所在股市 <input type="checkbox"/> 上海 <input type="checkbox"/> 深圳 <input type="checkbox"/> 香港 <input type="checkbox"/> 纽约 <input type="checkbox"/> 纳斯达克 <input type="checkbox"/> 伦敦 <input type="checkbox"/> 其他 _____ 当前公司市值 _____				
网络零售类、网络批发类企业填写此项					
品牌情况	拥有商品品牌_____个，主要品牌_____、_____、_____、_____、_____。				

年度电子商务交易情况	2015	全年订单量_____万个，交易额_____万元或促成交易额_____万元（B2B） 营业收入总额_____万元，盈利情况： <input type="checkbox"/> 盈利 <input type="checkbox"/> 持平 <input type="checkbox"/> 亏损
	2014	全年订单量_____万个，交易额_____万元或促成交易额_____万元（B2B） 营业收入总额_____万元，盈利情况： <input type="checkbox"/> 盈利 <input type="checkbox"/> 持平 <input type="checkbox"/> 亏损
经营场地情况	仓储面积_____平方米，主要物流中心所在省市_____, _____, _____, _____, _____; 是否有线下销售场所 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否；线下销售额和线上电子销售额的比例____:____, 线下销售场所所在省市_____, _____, _____, _____, _____;	
平台型电子商务服务企业填写此项		
服务对象	主要面向： <input type="checkbox"/> 消费者 <input type="checkbox"/> 企业	
平台服务内容	是否提供有偿本平台之外的推广服务： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 服务内容是： _____ 平台是否有自营销售（或服务）： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 自营服务与第三方服务的业务占比_____	
收入情况	2015	所运营平台交易额_____万元，或年服务收入_____万元。
	2014	所运营平台交易额_____万元，或年服务收入_____万元。
支撑型电子商务服务企业填写此项		
服务类型	<input type="checkbox"/> 物流 <input type="checkbox"/> 网上支付 <input type="checkbox"/> 网络营销 <input type="checkbox"/> 代运营 <input type="checkbox"/> 信用服务 <input type="checkbox"/> 咨询服务 <input type="checkbox"/> 培训服务 <input type="checkbox"/> 电商金融 <input type="checkbox"/> 其他_____	
收入情况	2015	年服务收入_____万元，服务企业或个体工商户数量_____家。
	2014	年服务收入_____万元，服务企业或个体工商户数量_____家。
网络化生活服务企业填写此项		
服务类型	<input type="checkbox"/> 餐饮 <input type="checkbox"/> 住宿 <input type="checkbox"/> 家政 <input type="checkbox"/> 休闲娱乐 <input type="checkbox"/> 其他_____	
平台情况	有自己独立电子商务网站： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 是否入驻第三方生活服务业电子商务平台： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 平台是： <input type="checkbox"/> 淘宝 <input type="checkbox"/> 大众点评 <input type="checkbox"/> 携程 <input type="checkbox"/> 58同城 <input type="checkbox"/> 其他_____	
经营情况	拥有电子商务人员占比_____% 应用电子商务后，经营情况： <input type="checkbox"/> 显著提升 <input type="checkbox"/> 有改善 <input type="checkbox"/> 持平 <input type="checkbox"/> 略差 <input type="checkbox"/> 显著下滑	

综合型电子商务企业填写此项		
申报综合型电子商务示范企业需包含至少两种业务类型，请勾选并分别填写上表中要求的分类指标数据。 <input type="checkbox"/> 传统品牌网络零售企业 <input type="checkbox"/> 网络品牌网络零售企业 <input type="checkbox"/> 经销型网络零售企业 <input type="checkbox"/> 经销型网络店铺企业 <input type="checkbox"/> 生产性网络批发企业 <input type="checkbox"/> 贸易型网络批发企业 <input type="checkbox"/> 网络化生活服务企业 <input type="checkbox"/> 平台型电子商务服务企业 <input type="checkbox"/> 支撑型电子商务服务企业		
收入情况	2015	全年订单量_____万个，电子商务交易额_____万元，或服务收入_____万元。
	2014	全年订单量_____万个，电子商务交易额_____万元，或服务收入_____万元。
创新型电子商务企业填写此项		
服务对象	服务对象为： <input type="checkbox"/> 个人 <input type="checkbox"/> 企业	
创新应用载体	企业电子商务创新应用，主要通过何种载体 <input type="checkbox"/> 主要通过独立电子商务网站 <input type="checkbox"/> 主要通过 APP 软件 <input type="checkbox"/> 主要通过入驻第三方电子商务平台 <input type="checkbox"/> 其他_____	
运营增长情况	企业创新应用载体年流量增长率_____%; 注册用户量增长率_____%。	
专利情况	拥有专利情况 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 正在申请 专利名称及专利号 名称_____，专利号_____； 名称_____，专利号_____； 名称_____，专利号_____。	
省级商务主管部门推荐意见	<div style="text-align: center;"> 省级商务主管部门（盖章） 年 月 日 </div>	

山东省电子商务示范企业申报 方案编制要点

一、企业概况

（一）基本情况

包括：企业成立时间、地点，主营业务、服务对象及覆盖范围，股权结构及与子（母）公司业务联系，企业规模、行业地位、员工数量等。

（二）经营业绩

包括：近两年来主营业务收入、产品销售产值、实现利润、利税总额等。

（三）电子商务运营情况

包括：

1. 企业电子商务管理机构、组织体系及人员构成；
2. 电子商务运营模式，赢利模式及核心竞争能力；
3. 电商平台运营情况：如电商平台（网站、移动客户端或业务系统）上线时间，当前注册用户数及增速，平台访问量及 Alexa 网站流量排名情况；平台体系架构，新技术应用情况及安全保障措施等。

二、运营特色

（一）市场定位

包括：企业所服务行业或领域整体发展情况，行业地位及

市场空间，与主要竞争对手的业务区别等。

（二）主要产品及服务

包括：企业主要产品或服务介绍，上线时间，市场效果（通过数据或例证表述）和市场同类产品的区别等。

（三）创新发展特色

根据业务情况，详细说明本企业在网络渠道开拓、营销推广、产品质量保障、平台商户审核、交易规则制定、知识产权保护、客户管理、支付物流服务、售后服务保障、高新技术应用等一个或几个方面的特色和创新。

三、企业电子商务应用绩效评价

（一）实现网上交易的主要客户及规模；

（二）企业近两年应用电子商务的销售额及其增长情况，占企业总销售额的比重；

（三）企业应用电子商务的经济效益和社会效益绩效评价；

（四）企业电子商务平台在国内同行业的知名度评价，示范作用和推广价值评价。

四、主要管理制度和技术措施

（一）参与行业标准化工作情况和电商领域国标、行标执行情况；

（二）防止侵犯知识产权和销售假冒伪劣商品的技术措施和管理制度；

（三）完善交易规则、提高交易服务质量和水平、处理交易纠纷，保护用户权益的做法及成效。